

## TECNOLOGÍA DE LA UA: **EL TALLER DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE**

El Taller Digital es una empresa de base tecnológica creada durante el año 2004 por la Universidad de Alicante a partir del proyecto de investigación denominado Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes ([www.cervantesvirtual.com](http://www.cervantesvirtual.com)), cuya andadura se inició en los primeros meses del año 1999. En la actualidad, esta Biblioteca es considerada un proyecto internacional de reconocido prestigio científico, así como la web literaria en castellano más visitada del mundo.

La permanente evolución tecnológica relacionada con el acceso a la información a través de Internet nos ofrece cada día consumidores más exigentes y mejor informados a la hora de tomar sus decisiones de compra u obtención de servicios; esto obliga a aquellas instituciones o empresas que desean formar parte de las organizaciones más avanzadas y competitivas a presentar su información de una manera eficiente, facilitando al público su localización de forma inmediata por medio de los sistemas que actualmente se están manejando en la sociedad de la información: ordenadores, teléfonos móviles o PDAs... conectados a Internet.



Estas circunstancias, sin duda alguna, obligan a las organizaciones a mejorar de manera permanente su competitividad e innovación como parte fundamental de su propia estrategia. En este sentido, el objetivo principal con el que nace el Taller Digital de la Universidad de Alicante es el de contribuir de un modo eficiente con las instituciones o empresas que desean realizar una mejora continua e innovadora en la prestación de sus servicios a la sociedad o al mercado en general, acercándolos al usuario con criterios de innovación, calidad, adaptabilidad y garantía. El trabajo cotidiano de esta empresa está avalado principalmente por la experiencia adquirida durante seis años en la gestión, desarrollo, administración y actualización de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, tarea que continuamos llevando adelante con total implicación.



Todas las decisiones que se adoptan en el Taller Digital de la Universidad de Alicante deben responder a los criterios que se citan a continuación, constituyendo los valores diferenciales de la empresa y el estilo de funcionamiento cotidiano:

- Trabajo en equipo.
- Adaptabilidad y mejora continua.
- Responsabilidad y garantía ante los compromisos adquiridos.
- Solución de problemas a través del diálogo, el respeto, la negociación del acuerdo y la aplicación de los principios de buena fe.

La actividad del Taller Digital de la Universidad de Alicante se centra de manera fundamental en la producción de contenidos digitales en múltiples formatos, desarrollos de herramientas y entornos informáticos que gestionan de una manera eficiente las grandes masas de información y análisis de demandas de los contenidos en la Red, además de las actividades relacionadas con el diseño, el marketing y el posicionamiento para Internet.

En el Taller Digital se puede digitalizar y catalogar documentos, almacenar el catálogo en una base de datos, un documento XML o en cualquier otro formato requerido, desarrollar clientes de escritorio o intranets que permitan el acceso a dichos datos o, incluso, elaborar y albergar portales dinámicos si se desean difundir por Internet.



**Taller Digital de Establecimiento de Textos Literarios y Científicos, S.A.**  
Universidad de Alicante - Edificio de Nuevos Institutos  
Campus de Sant Vicent del Raspeig - Ctra. Sant Vicent del Raspeig, s/n  
Apdo. Correos, 99 E-03080 - 03690 - Alicante. España  
Teléfono: (34) 96 590 9456 - Fax: (34) 96 590 9477

El Taller Digital ofrece, pues, una amplia gama de servicios que podemos resumir como:

- Gestión documental
- Digitalización
- Edición digital
- Creación, desarrollo y mantenimiento de sedes web estáticas
- Desarrollo de sedes web dinámicas
- Producción audiovisual
- Publicación electrónica
- Consultoría de publicación digital
- Consultoría de marketing y posicionamiento
- Consultoría legal
- Consultoría en desarrollo de proyectos basados en JSP o XML
- Diseño, imagen y publicidad
- Formación
- Protección de datos
- Desarrollo de intranets
- Desarrollo de aplicaciones cliente/servidor

No obstante, el Taller Digital destaca no sólo por la variedad de sus prestaciones, sino también por su capacidad para realizar proyectos integrales en los que los diferentes servicios se complementen para ofrecer productos a medida de los clientes.

En cualquier caso, para prueba un botón, así pues que nadie dude en darse un paseo por la literatura en [www.cervantesvirtual.com](http://www.cervantesvirtual.com) para poder apreciar el merecido prestigio que tiene el trabajo realizado por Taller Digital.