

# Da Vinci y el parque

La imagen corporativa de la futura área científica y tecnológica anexa al Campus, que se inspira en el Homo Cuadratus, busca atraer a las empresas

VICTORIA BUENO

**E**l parque científico de Alicante presentó ayer su nueva imagen o logotipo y una página web diseñada por el Taller Digital de la Universidad de Alicante con las noticias, datos técnicos del parque, información sobre las campañas en las que participa y la oferta investigadora del Campus entre otras actividades.

El logo se debe al diseño de «Ámbito ciudad» cuyo gerente, José María Choclán, explicó que pretende transmitir una imagen corporativa «dinámica y activa». Se ha inspirado en el «Homo Cuadratus» de Leonardo Da Vin-

**Una consultora gestionará la subcontrata de los servicios que ofrece la zona a los empresarios**

ci con el que el artista «quiso reflejar la perfección tanto interior como exterior». Para Choclán la perfección interior «ya la teníamos, es la Universidad de Alicante, y la exterior la queremos desarrollar con el parque científico». La nueva imagen «refleja lo que va a ser el parque, la perfección



José Manuel Llorca, Manuel Bravo, Manuel Palomar, José María Choclán y Laura Sánchez presentando la web y el logotipo

exterior del vivero de empresas que va a nacer». Los colores tierra tratan de sugerir «el nacimiento de nuevas empresas y talentos, pero en las que lo importante son las personas», como subrayó por su parte el vicerrector de Investigación, Manuel Palomar: «A través de las personas se va a desarrollar el entramado científico».

La firma empresarial Nilumaly Consultores se va a encargar del asesoramiento de los que quieren crear una empresa con base tecnológica o bien subcontratar los servicios del parque. El socio director de la consultoría, José Manuel Llorca, indicó que su labor consistirá en «posicionar a todas aquellas empresas que ahora están en el vivero empresarial

y que luego se asociarán con el parque en el mercado. Llevaremos sus proyectos a la vida real».

La web del parque –[www.ua-parc.org](http://www.ua-parc.org)– emplea tres idiomas: castellano, valenciano e inglés, e inicialmente la encabeza la reciente presentación de la planta fotovoltaica, la primera iniciativa privada del parque científico financiada por la CAM y Fenosa.