

EDICIÓN IMPRESA

ALICANTE

El parque científico de la UA estrena logotipo y página web con datos y oferta investigadora

La imagen corporativa pretende transmitir la importancia de las personas para el campus

El parque científico de la Universidad de Alicante (UA) estrenó ayer logotipo, una imagen corporativa "dinámica y activa" en la que "lo importante son las personas", según el vicerrector de I+D+i, Manuel Palomar. Asimismo, se inauguró la página web del parque que, además de datos e información, incluye toda la oferta investigadora.

S. M./ ALICANTE

El parque científico de la Universidad de Alicante (UA) ya cuenta con página web y nuevo logotipo que pone el acento en las personas. Y es que, según indicó el vicerrector de I+D+i del campus, Manuel Palomar, el parque científico "se basa en las personas y a partir de éstas se va a desarrollar el entramado científico de este espacio empresarial", en el que la firma Nilumaly Consultores se encargará del asesoramiento de todos aquellos que quieren crear una empresa con base tecnológica o que quieran subcontratar servicios del parque .



De izquierda a derecha, Choclán, Manuel Palomar, Manuel Bravo y José Manuel Llorca, ayer, con el logotipo.

El socio director de la consultoría, José Manuel Llorca, explicó que la labor de Nilumaly consistirá en "posicionar a todas aquellas empresas que ahora están en el vivero empresarial y que luego se asociarán con el parque en el mercado".

El parque científico cuenta también desde ayer con otra herramienta que pretende ser igualmente útil como es la nueva página web, que ha sido diseñada por el Taller Digital de la Universidad de Alicante.

La gerente del taller, Laura Sánchez, indicó durante la presentación de la nueva web que en el portal se podrán encontrar noticias, datos técnicos del parque, información sobre las campañas en las que participa y la oferta investigadora.

El gerente de la empresa que ha diseñado el logotipo, José María Choclán, explicó que para su elaboración se han inspirado en el *Homo Cuadratus* de Leonardo Da Vinci, con el que el artista "quiso reflejar la perfección tanto interior como exterior". Choclán aseguró que la "perfección interior ya la teníamos, como es la UA, y la perfección exterior es lo que queríamos desarrollar con el parque científico".

La nueva imagen corporativa, señaló, es "el reflejo de lo que será el parque, la perfección exterior de todo el vivero de empresas que va a nacer", y para ello se han utilizado colores tierra, que reflejan "el nacimiento de nuevas empresas y talentos que van a surgir de la UA".

El parque científico de Alicante ocupará un millón de metros cuadrados, donde convivirán empresas ya constituidas con otras de nueva creación, institutos de investigación y tecnológicos, así como laboratorios mixtos de I+D Universidad-Empresa, que compartirán servicios logísticos y científico-técnicos de calidad.